

Plan de  
Diversidad de  
Género en BBVA



## Índice

- Introducción
- Objetivos
- Modelo de Gobierno
- Líneas de Actuación

## Introducción

En BBVA consideramos que **la diversidad representa una ventaja competitiva**, ya que **permite el aprovechamiento de todas las capacidades de las personas, independientemente de su género**, posibilitando que el talento ocupe puestos de decisión y responsabilidad.

La **diversidad**, entendida en sentido amplio, es consustancial a cualquier empresa con presencia global. Por ello está **recogida en nuestra Cultura Corporativa y en nuestro Estilo de Dirección**, siendo un **principio rector de las Políticas de Recursos Humanos**, especialmente las de selección, desarrollo y compensación, garantizando la no discriminación por razón de género, raza, religión o edad. Como tal, se encuentra incluida en el **Código de Conducta del Grupo** desde diciembre de 2003.

Sin embargo, somos igualmente conscientes de que todo ello no es suficiente y, por tanto, resulta imprescindible impulsar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. A tal efecto, a lo largo de los últimos años se han venido poniendo en marcha distintas iniciativas, de distinto alcance e intensidad.

## Objetivos

Con el objetivo de gestionar más proactivamente el talento existente en la organización y como medio para asegurar que, en todas y cada una de las distintas Unidades y geografías, los mejores profesionales ocupan las posiciones más destacadas, eliminando cualquier barrera que pudiese existir por razón de género, en 2010 se crea "**Diversidad de Género**".

Los **objetivos del Plan de Diversidad de Género** son:

- ✓ Garantizar la **igualdad de oportunidades** para todas las personas que conforman el Grupo.
- ✓ Establece la **gestión de la Diversidad** como una **responsabilidad de toda la Organización**, partiendo de un liderazgo comprometido y convirtiéndose en uno de los grandes valores de gestión del BBVA.

- ✓ El **respeto a la persona** como principio básico para construir las relaciones, conociendo y considerando las diferencias existentes, fuente de enriquecimiento personal y profesional.
- ✓ Contribuir a **que aflore todo el talento disponible en la Organización**.
- ✓ **Tratar** a todos los **hombres y mujeres** de **forma equitativa en el trabajo**.

## Modelo de Gobierno

El **Plan de Diversidad de Género** está **impulsado por la Alta Dirección**.

Dada la relevancia de esta iniciativa, y con el fin de promoverla adecuadamente, se han **constituido distintos comités** cuyo objetivo, además de **realizar un seguimiento constante de la situación**, consiste en **proponer la implantación de iniciativas y apoyar las que estuviesen en curso**:

- **Comité Estratégico**: *presidido por el **Consejero Delegado*** e integrado por miembros del Comité de Dirección del Grupo y Directores/as Corporativas.
- **Comité Operativo**: formado por un equipo de Directores/as Corporativos/as.
- **Comités de Diversidad por Área y País**.

Así mismo, con el fin de favorecer la generación de ideas y conocer de primera mano la opinión de un mayor número de nuestros profesionales se ha creado **genera!**, primera **red de networking interna del Grupo**.

**genera!** es una **red social para el debate**, que recoge las opiniones de los **empleados del Grupo BBVA** sobre diferentes **temas relacionados con la diversidad de género**. Los **comentarios de sus usuarios** sirven de **ayuda a los Comités** para **decidir** sobre las **iniciativas de diversidad que se van a implantar en el Grupo**.

## Esquema general de funcionamiento



## Líneas de actuación

Para impulsar el desarrollo profesional de las mujeres dentro del Grupo, el **Plan de Diversidad del BBVA** pone **foco en 3 líneas de actuación: Maternidad, Promoción y Desarrollo y Sensibilización.**

En **octubre de 2011**, el **Comité Estratégico**, presidido por el **Consejero Delegado**, aprobó **ocho iniciativas corporativas de aplicación en todos los países**, que ya **están completamente implantadas**. En **febrero de 2014** se han aprobado **10 nuevas iniciativas corporativas más** que **se encuentran en proceso de implantación** en todo el Grupo.

Además, los **Comités de los distintos países**, han desarrollado también un total de **32 iniciativas locales**, siguiendo el esquema general del Grupo.



## Maternidad

Su objetivo es **disminuir el impacto que puede tener la maternidad en el desarrollo profesional de la mujer.**

## Promoción y Desarrollo

El objetivo de este grupo de iniciativas es **potenciar la promoción de las mujeres profesionales del Grupo BBVA con talento.**

## Sensibilización

El objetivo de estas iniciativas es **crear sensibilidad en el sentido de que los mejores tienen que ocupar los mejores puestos, independientemente de su género.**